



L'ÉCOLE DES **COMPÉTENCES UTILES ET DES DES CARRIÈRES RÉELLES.**

NOS PARTENAIRES



“

Partenaire stratégique en développement
du capital humain et transformation des
compétences.



Édito

J'ai créé EIG à partir d'une conviction profonde : le diplôme seul ne protège plus personne. Très tôt, j'ai observé une réalité préoccupante : des jeunes diplômés sans compétences concrètes, des entreprises en quête de talents opérationnels, et un décalage grandissant entre formation et marché de l'emploi.

Le problème n'était pas le manque d'intelligence. Le problème était le manque d'alignement. Alignement entre l'école et l'entreprise. Alignement entre les aspirations des jeunes et les réalités économiques. Alignement entre les ambitions nationales et la préparation des talents.

EIG est né pour résoudre ce déséquilibre.

Nous avons construit un modèle simple mais exigeant :

Diplôme.

Compétences pratiques.

Projets réels.

Insertion professionnelle.

Notre mission dépasse la formation.

Nous préparons une génération capable de participer activement à la transformation numérique du Bénin et de l'Afrique. Dans un monde où les métiers évoluent plus vite que les programmes académiques, nous avons fait le choix de l'agilité, de l'innovation et du partenariat avec les entreprises. Parce que le capital humain est la première richesse d'une nation.

Et parce que la performance des organisations commence par la qualité des compétences. Aujourd'hui, le Groupe EIG se positionne comme un acteur stratégique du développement des talents, au service des entreprises, des familles et de l'économie nationale.

Nous ne formons pas des diplômés.

Nous construisons des trajectoires professionnelles. Et nous le faisons avec une vision claire : Former des compétences utiles. Construire des carrières réelles.

Monyévèdo Firmin TOVODOUNNON

Fondateur & Directeur Général

Groupe EIG



GROUPE EIG,

Acteur stratégique du développement du capital humain au Bénin

Le Groupe EIG est un groupe éducatif privé béninois spécialisé dans la formation aux métiers du numérique, de la communication, des technologies, du digital, de l'Audiovisuel et des compétences professionnelles à forte employabilité.

Créé en 2017, le Groupe EIG s'est structuré progressivement pour répondre à un enjeu majeur :

Réduire l'écart entre la formation académique traditionnelle et les compétences réellement attendues par les entreprises.

Aujourd'hui, EIG évolue comme un écosystème intégré combinant formation diplômante, formation technique, formation professionnelle et accompagnement des entreprises

Notre Vision

Contribuer activement à la construction d'une génération de professionnels compétents, responsables et alignés avec les exigences de l'économie numérique africaine.

IMPLANTATION & ORGANISATION

Basé à Cotonou, le Groupe EIG opère à travers quatre pôles complémentaires :

EIG Supérieur

Programmes diplômants orientés compétences et insertion, créer en 2024

EIG Collège Technique

Formation technique post-BEPC, créer en 2024

EIG Centre de Formation Professionnelle

Formations intensives orientées employabilité avec ou sans le BAC, créer en 2017

EIG Collège Technique

Développement des compétences en entreprise (B2B), créer en 2022

Cette structuration permet une continuité pédagogique cohérente et une réponse adaptée aux différents niveaux de maturité académique et professionnelle.



CHIFFRES CLÉS

+1 500

Apprenants formés
depuis la création.

+700

Alumni,
Une communauté active
d'alumni intégrés dans
des entreprises.

+100

Entreprises partenaires,
Un portefeuille croissant
de partenaires entreprises

+10

Hackathons organisés
pour tester les acquis des
étudiants.

12

Journées des métiers
Initier et faire découvrir nos
métiers et notre pédagogie

12

**Conferences Semaine
de l'Employabilité**

08

**Cérémonies de remise
de certificat**

06

**Participations au
SENUM**

01

**Participation a la journée
de l'enseignement
Technique**

NOTRE ÉCOSYSTÈME

**ElG n'est pas une
école.**

**ElG est un écosystème
structuré de
développement du
capital humain, conçu
pour répondre aux
réalités du marché
africain.**

Après des années d'observation du
système éducatif, un constat s'est
imposé :

- Les jeunes s'orientent sans vision
stratégique
- Les diplômes ne garantissent plus
l'employabilité
- Les entreprises peinent à recruter
des profils opérationnels
- Les familles manquent de repères

Le Groupe ElG a été structuré pour
répondre à cette rupture.

LE GROUPE EIG SE POSITIONNE COMME

- Un acteur du renforcement du capital humain national et international
- Un partenaire des entreprises dans la préparation des talents
- Un contributeur à la transformation digitale du pays
- Un incubateur de compétences utiles et immédiatement mobilisables

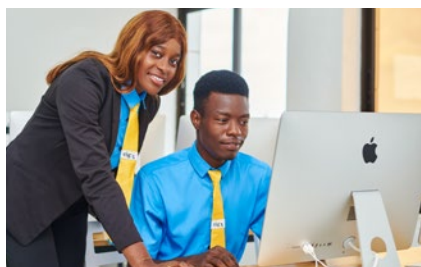


“

Le Groupe EIG connaît une croissance progressive et maîtrisée, portée par la demande croissante en compétences numériques et techniques.



UN ÉCOSYSTÈME COHÉRENT, PROGRESSIF ET COMPLÉMENTAIRE



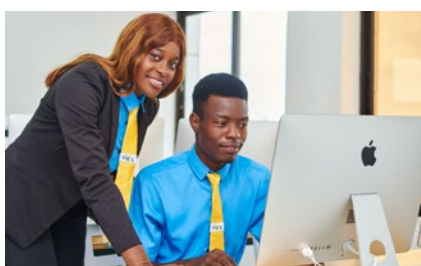
EIG SUPÉRIEUR

Former des diplômés immédiatement opérationnels

Licences & Masters professionnels intégrant :

- Diplôme reconnu
- Compétences techniques concrètes
- Projets réels en partenariat avec des entreprises
- Développement des soft skills
- Dispositifs d'insertion professionnelle

EIG Supérieur prépare des profils capables d'intégrer directement le marché ou de créer leur propre activité.



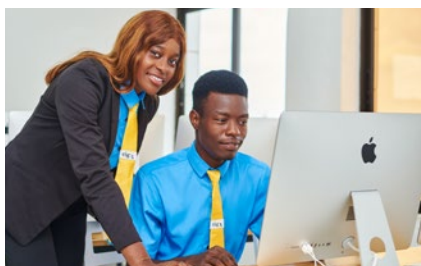
EIG COLLÈGE TECHNIQUE

Commencer tôt la construction de l'avenir

Après le CEP ou le BEPC, EIG propose une alternative stratégique au parcours classique :

- Bac Pro orienté métiers techniques et numériques
- Apprentissage pratique dès les premières années
- Culture projet
- Orientation vers les secteurs porteurs

Le Collège Technique est une porte d'entrée vers des trajectoires maîtrisées, et non subies.



CENTRE DE FORMATION PRO

Accélérer l'employabilité

Programmes courts et intensifs destinés :

- Aux jeunes, avec ou sans le BAC en quête de compétences concrètes
- Aux professionnels en reconversion
- Aux porteurs de projets

Approche

Apprendre > pratiquer > produire > monétiser

Développer la performance des entreprises.



EIG Executive Education

Pôle B2B dédié aux dirigeants et organisations :

- Intelligence Artificielle pour Managers
- Data & pilotage de la performance
- Communication et outils de communication
- Marketing & transformation digitale
- Élaboration budgétaire & structuration stratégique
- Soft skills & leadership
- Création de contenu vidéo

EIG Executive Education positionne le Groupe comme un partenaire stratégique des entreprises en transformation.



LA COHÉRENCE STRATÉGIQUE

Le Groupe EIG fonctionne comme un système intégré :

- Le Collège prépare tôt aux métiers d'avenir
- Le Centre accélère l'acquisition de compétences
- Le Supérieur structure les parcours diplômants
- L'Executive Education accompagne les entreprises

Ensemble, ces pôles couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur du capital humain.

De l'orientation à l'insertion.
De la formation à la performance.
De l'étudiant à l'entreprise.

VISION D'ENSEMBLE

EIG a été pensé comme :

- Une réponse aux limites du système classique
- Un pont entre l'éducation et l'économie réelle
- Un accélérateur de talents numériques
- Un acteur stratégique du développement national et international

Le Groupe EIG n'est pas un établissement isolé.

C'est une architecture stratégique conçue pour former, structurer et propulser les talents utiles à l'économie de demain.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE UNIQUE : **LE MODÈLE EIG™**

Le Modèle EIG™ n'est pas une méthode académique copiée. Il est né d'un constat terrain.

Pendant des années, nous avons observé une réalité douloureuse :

Des jeunes diplômés, mais sans compétences opérationnelles.
Des certificats, mais sans employabilité réelle.
Des ambitions fortes, mais aucune passerelle vers le marché.

Et moi-même, dans mon propre

parcours entrepreneurial, j'ai expérimenté la dispersion.
Toucher à tout. Multiplier les projets. Apprendre sans structuration claire.
Ce parcours m'a appris une chose essentielle :

Le diplôme seul ne protège pas.
La compétence seule ne suffit pas.
L'expérience seule n'ouvre pas toutes les portes.

Il faut l'alignement des trois.
C'est ainsi qu'est né le **Modèle EIG™**.

Le Modèle Intégré EIG™



DIPLÔME OU CERTIFICATION
La légitimité académique

Nous intégrons le cadre académique reconnu. Parce qu'un diplôme structure, rassure et crédibilise.

Mais chez EIG, le diplôme n'est jamais une finalité; Il est une fondation.



ACQUISITION DE COMPÉTENCES
L'opérationnalité immédiate

Chaque formation est construite autour des outils réels du marché :

Méthode d'identification de problème et proposition de solution
Méthodes utilisées en entreprise
Logiciels professionnels

Nos étudiants ne sortent pas avec "des notions". Ils sortent avec des compétences exécutables.



RÉALISATION DE PROJETS RÉELS

L'apprentissage par l'action

Nous avons fait un choix stratégique fort, intégrer les entreprises dans le parcours. À travers :

- Hackathons.
- Briefs réels.
- Projets soumis par des partenaires.
- Immersion terrain.

Un étudiant EIG apprend en produisant.



CONNEXION AUX ENTREPRISES

Le pont vers le marché

EIG n'est pas isolé du monde économique. Nous collaborons avec :

- Entreprises privées
- Institutions publiques
- Organisations nationales
- Dirigeants et experts invités

Nos EIG Booster, nos conférences métiers, nos journées métiers, nos salons de l'emploi et nos partenariats B2B créent une proximité directe entre formation et réalité économique.



SOFT SKILLS

La maturité professionnelle

Un talent technique sans posture professionnelle reste fragile.

Nous travaillons :

- Discipline
- Présentation
- Communication
- Responsabilité
- Esprit entrepreneurial
- Leadership
- Bénévolat

Parce qu'une carrière ne repose pas uniquement sur la technique.



INSERTION PROFESSIONNELLE

L'objectif final

Notre signature est claire :
Former des compétences utiles.
Construire des carrières réelles.

Le Modèle EIG™ vise :

- L'emploi
- L'entrepreneuriat structuré
- La montée en responsabilité
- L'impact économique durable

“

**Le Modèle EIG™ repose
sur une conviction
simple :**

- L'éducation doit être alignée sur l'économie.
- La formation doit préparer à produire.
- L'apprentissage doit mener à l'autonomie.

C'est cette approche qui positionne aujourd'hui le Groupe EIG comme un acteur stratégique du capital humain et de la transformation des compétences au Bénin.



DOMAINES STRATÉGIQUES D'INTERVENTION

Des expertises alignées avec la transformation digitale et les mutations économiques.



Le Groupe EIG structure ses formations autour de domaines stratégiques à fort potentiel d'employabilité et d'impact économique. Chaque filière est conçue pour répondre aux besoins réels des entreprises, des organisations et du marché régional.



COMMUNICATION VISUELLE (Design Graphique & Numérique)

Former des créateurs capables de concevoir des identités visuelles, supports digitaux, interfaces et contenus stratégiques.

Compétences développées :

- Design graphique
- Branding & identité visuelle
- UI/UX design
- Motion design
- Création de contenus digitaux

Impact stratégique :

Dans une économie numérique, l'image et l'expérience utilisateur sont des leviers de performance commerciale et de différenciation.



MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE

Préparer des professionnels capables de piloter la visibilité, la croissance et la stratégie digitale des organisations.

Compétences développées :

- Stratégie digitale
- Social media management
- Publicité en ligne
- Marketing automation
- Analyse de performance

Impact stratégique :

Les entreprises ont besoin de talents capables de transformer la visibilité en résultats mesurables.



COMMERCE INTERNATIONAL & E-COMMERCE / Business Development

Former des profils orientés expansion, croissance et ouverture des marchés.

Compétences développées :

- Commerce international
- Gestion des flux commerciaux
- Stratégie e-commerce
- Développement de partenariats
- Techniques de négociation

Impact stratégique :

L'économie béninoise et africaine s'inscrit dans une dynamique d'internationalisation et de digitalisation des échanges.



DATA & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Développer une nouvelle génération d'analystes et de décideurs guidés par la donnée.

Compétences développées :

- Analyse de données
- Data visualisation
- Python appliqué à la data
- Introduction à l'IA
- Automatisation des processus

Impact stratégique :

La donnée est le nouveau levier de compétitivité des organisations modernes.



AUDIOVISUEL & PRODUCTION Cinéma & Télévision

Former des créateurs et producteurs capables de concevoir du contenu à forte valeur narrative et stratégique.

Compétences développées :

- Réalisation vidéo
- Cadrage & Montage
- Production audiovisuelle
- Storytelling
- Création de contenus multimédias

Impact stratégique :

Dans l'ère du contenu, la capacité à produire et diffuser des messages professionnels est un avantage concurrentiel majeur.



SÉCURITÉ & GÉNIE INFORMATIQUE

Former des experts capables de sécuriser, développer et maintenir les infrastructures numériques.

Compétences développées :

- Administration réseaux
- Cybersécurité
- Architecture systèmes
- Maintenance informatique
- Gestion d'infrastructures IT

Impact stratégique :

La digitalisation exige des systèmes sécurisés, fiables et performants.



DÉVELOPPEMENT WEB, MOBILE ET LOGICIEL

Préparer des développeurs capables de concevoir des solutions numériques innovantes.

Compétences développées :

- Développement front-end & back-end
- Applications mobiles
- Bases de données
- API & intégration
- Méthodes agiles

Impact stratégique :

Les plateformes numériques sont aujourd'hui au cœur des modèles économiques.



ÉLECTRONIQUE & TECHNOLOGIES

Former des techniciens et ingénieurs orientés innovation et maintenance technologique.

Compétences développées :

- Systèmes électroniques
- Maintenance technique
- Technologies embarquées
- Automatisation de base

Impact stratégique :

La modernisation industrielle et technologique nécessite des profils techniques opérationnels.



JOURNALISME & MÉDIAS NUMÉRIQUES

Former des professionnels capables d'informer, analyser et produire des contenus crédibles à l'ère digitale.

Compétences développées :

- Rédaction professionnelle
- Journalisme digital
- Enquête
- Production multimédia
- Éthique de l'information

Impact stratégique :

Une société moderne repose sur une information structurée, crédible et responsable.



EXECUTIVE EDUCATION

Accompagner les entreprises dans la montée en compétences de leurs équipes.

Compétences développées :

- Intelligence Artificielle pour dirigeants
- Data pour managers
- Leadership & performance
- Transformation digitale
- Élaboration budgétaire & pilotage
- Autres

Impact stratégique :

La compétitivité des organisations dépend de la mise à niveau continue des compétences.



L'ensemble de ces domaines positionne le Groupe EIG comme un acteur structurant de la préparation des talents nécessaires à la transformation digitale du Bénin et de la sous-région.

NOS PARTENAIRES & COLLABORATIONS

ENTREPRISES PRIVÉES



INSTITUTIONS



ORGANISATIONS INTERNATIONALES



*Le service bien fait est l'autre nom
de la responsabilité. Prof. Eugène C. Ezin*



RÉPUBLIQUE DU BÉNIN

CONVENTION DE PARTENARIAT
ENTRE



INSTITUT DE FORMATION ET DE
RECHERCHE EN INFORMATIQUE
UNIVERSITÉ D'ABOYEN-LEZE

Campus d'Abomey-Léze
P.O. Box 1000, Abomey-Léze
01 BP 1000 COTONOU, BÉNIN
Tel : (+229) 01 22 02 01 02 / 01 22 02 01 02
Site web : www.ifri-benin.org
Email : info@ifri-benin.org



ÉCOLE INTERNATIONALE DE GRAPHISME
(EIG BÉNIN)

Campus: Abomey-Léze
Immeuble KIKIKOU
+229 01 89 66 66 / 04 90 22 22
www.eig-benin.org
info@eig-benin.org

NOTRE POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

Partenaire stratégique en capital humain.

Dans un environnement marqué par la disruption technologique, la pression concurrentielle et la mutation accélérée des compétences, le capital humain devient le principal différenciateur stratégique des organisations.

Le Groupe EIG se positionne comme un partenaire stratégique des entreprises dans la structuration, le développement et la transformation de leurs compétences critiques.



Structuration du vivier de talents

EIG contribue à la préparation d'une nouvelle génération de talents dans les domaines stratégiques du numérique, de la data, de la communication et des technologies émergentes.

Notre modèle intégré compétences opérationnelles, projets réels et immersion entreprise garantit une meilleure adéquation entre formation et besoins du marché.

Perfectionnement des compétences de la main-d'œuvre et accélération numérique

À travers EIG Executive Education, nous accompagnons les organisations dans :

- La montée en compétence de leurs équipes
- L'acculturation aux technologies émergentes
- L'alignement entre stratégie digitale et capacités internes

Nos interventions sont orientées performance, mesurables et alignées sur les enjeux business.

Conseil stratégique en capital humain

Au-delà de la formation, EIG agit comme un facilitateur de transformation, contribuant à :

- Anticiper les compétences critiques de demain
- Réduire les écarts de performance liés aux déficits de compétences
- Renforcer durablement la compétitivité organisationnelle

“

Notre conviction stratégique

Les entreprises qui maîtrisent leur capital humain maîtrisent leur avenir.

EIG n'est pas uniquement un acteur éducatif. EIG est un partenaire économique engagé dans la construction d'un écosystème de compétences au service de la performance durable et de la souveraineté numérique.



NOTRE VISION 2030

EIG 2035 – Bâtir la première plateforme intégrée de talents numériques du Bénin

À l'horizon 2035, le Groupe EIG ambitionne de devenir un acteur structurant du capital humain numérique en Afrique de l'Ouest. Notre vision repose sur des objectifs clairs, mesurables et alignés avec les enjeux économiques nationaux.



1. Former 10 000 talents numériques qualifiés d'ici 2035

D'ici 2035, EIG s'engage à :

- Former 10 000 apprenants (collège, centre, supérieur, executive)
- Spécialiser au moins 6 000 profils dans les métiers numériques
- Atteindre un taux d'insertion professionnelle supérieur à 90 %
- Générer au minimum 1 500 projets réels par an en collaboration avec des entreprises

Notre ambition :

Produire des profils immédiatement opérationnels, adaptés aux besoins du marché.

2. Déployer un réseau multi-campus structuré

D'ici 2035 :

- 3 campus physiques stratégiques (Cotonou, Calavi, une autre ville à fort potentiel)
- 1 campus digital (plateforme hybride & e-learning)
- 10 000 m² d'infrastructures pédagogiques modernes
- Studios, labs data, fablabs numériques

EIG deviendra un pôle structurant de formation technique et numérique.

3. Devenir un hub régional de référence

D'ici 2035 :

- Accueillir des étudiants de 10 pays de la sous-région
- Nouer au moins 5 partenariats académiques internationaux
- Lancer 3 certifications reconnues à l'international
- Déployer des programmes co-certifiés

EIG ne sera plus seulement une école béninoise.

EIG sera une marque académique régionale.

4. Contribuer activement à la souveraineté numérique nationale

D'ici 2035, EIG vise à :

- Former au moins 1 000 profils spécialisés en Data & IA
- Former au moins 1 000 profils spécialisés Communication et Marketing
- Participer à des projets nationaux liés à la transformation digitale
- Développer des programmes RSE structurés avec les grandes entreprises
- Créer un observatoire des métiers numériques au Bénin

Former localement. Employer localement. Transformer localement.

5. Construire un écosystème intégré

EIG 2035 intégrera :

- Formation initiale
- Formation professionnelle continue
- Executive Education
- Incubation de projets
- Réseau Alumni structuré
- Cellule carrière & employabilité



NOTRE AMBITION

En 2035, lorsque l'on parlera de compétences numériques au Bénin, EIG devra être cité comme une référence naturelle.



Cotonou,

Carrefour Aïbatin, immeuble eig



+229 01 67 65 25 72
+229 01 51 21 00 36
+229 01 66 39 22 22



Calavi,

Carrefour Bidossèssi,



+229 01 67 65 25 72
+229 01 62 88 80 88

www.eiggroupe.com

Suivez-nous

